



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DEL FRIJOL CASTILLA AL MERCADO  
ITALIANO EN EL PERIODO 2008 – 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**LEGUIA CUYUBAMBA FRANK EDUARDO**

**ASESOR:**

**MGTER. LUIS ENRRIQUE MONCADA SALCEDO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2018**

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) LEGUIA CUYUBAMBA, FRANK EDUARDO, cuyo título es: EXPORTACIÓN DEL FRIJOL CASTILLA AL MERCADO ITALIANO EN EL PERIODO 2008-2014.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 12 (número) Doce (letras).

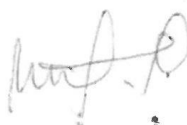
Lima, 22 de junio de 2015



GUERRA BENDEZU, CARLOS  
PRESIDENTE



CHOQUEHUANCA SALDARRIAGA, CARLOS  
SECRETARIO



MANSILLA ANTONIO, WILFREDO  
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

### **Dedicatoria**

Dedico este trabajo de investigación a mis padres y hermanos, que siempre confiaron en mi capacidad para cumplir con los objetivos propuestos y que, además, a lo largo de la vida me han inculcado los valores necesarios para mi desarrollo personal y profesional.

### **Agradecimiento**

En primer lugar, quiero agradecer a Dios, que es la Luz de mi sendero, por darme siempre las fuerzas necesarias para seguir adelante, pues todo lo que tengo es gracias a él, y también a mis padres por haberme apoyado en cumplir este sueño de ser un gran profesional y ser parte del cambio de mi país.

### **Declaracion de Autenticidad**

Yo Frank Eduardo Leguia Cuyubamba con DNI N° 72964543, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En Tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 16 de octubre del 2017



---

Frank Eduardo Leguia Cuyubamba

## **Presentacion**

Señores miembros del

Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Exportacion del frijol castilla al mercado italiano en el periodo 2008-2014”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

Frank Eduardo leguia cuyubamba (Autor)

## Índice

	Pág.
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaracion de Autenticidad	v
Presentacion	vi
Indice	vii
Resumen	viii
Abstract	lx
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	14
1.2 Trabajos previos	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	28
1.5 Justificación del estudio	29
1.6 Hipótesis	29
1.7 Objetivo	30
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de investigación	31
2.2 Variables	31
2.3 Población y muestra	31
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	32
2.5 Método de análisis de datos	32
2.6 Aspectos Eticos	32
III. RESULTADOS	
3.1 Resultados sobre el Volumen de exportación Del frijol castilla	33
3.2 Resultados sobre el Valor de exportación del frijol castilla	35
3.3. Resultados sobre la Producción Nacional del	36
3.4. Resultados sobre el Precio de Exportación del frijol castilla	38

DISCUSIÓN	39
CONCLUSIONES	41
RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	43
ANEXOS	45



## **Resumen**

La investigación tuvo como objetivo determinar la Evolución de la exportación del Frijol Castilla al mercado Italiano en el periodo 2008 – 2014. La investigación fue realizada bajo un estudio de tipo descriptivo, con un diseño no experimental. Sin embargo las empresas del sector agroindustrial se encuentran en un entorno de cambios constantes y exigentes a los cuales tienen que adaptarse para sobrevivir, es por ello que surge la necesidad de identificar y desarrollar estrategias que les permita diferenciarse de sus competidores y mantenerse en este mercado actual y cambiante. Además el frijol castilla representa un cultivo con importantes posibilidades económicas, si tomamos en cuenta el potencial exportador de ciertas variedades como es dicho producto. La ventaja comparativa que posee este producto es que es de consumo masivo y forma parte de la canasta familiar de los niveles socioeconómicos medios y bajos, por lo que representa a los mercados internacionales una alta tendencia de la demanda.

## **Abstract**

The research entitled “Export of Bean Castilla Italian market in the period 2008 - 2014”.Its main objective was to determine if there is a positive trend in exports of Bean Castilla. However agribusiness companies are in an environment of constant and demanding changes which have to adapt to survive, which is why the need to identify and develop strategies that enable them to differentiate themselves from competitors and stay in this market emerges Current and changing. Besides the cowpea crop it represents a significant economic potential, if we take into account the export potential of certain varieties such as that product. The comparative advantage that has this product is that consumer and part of the basket of the middle and lower socioeconomic levels, which represents international markets high demand trend.

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad las exportaciones del frijol castilla, han tenido una gran aceptación en el mercado exterior teniendo como principal destino EE.UU, seguido por Portugal, Brasil, Colombia, Italia. Esta legumbre es uno de los productos más importantes para el desarrollo económico y comercial de diversas regiones de nuestro país.

Aspromor Perú, menciona que este producto también es conocido como caupi o “haba de china”. Esta leguminosa se produce en la costa norte del Perú, pertenece a la especie *Vigna unguiculata* L, pero tiene su origen en África. El grano es de color crema a blanco cremoso, forma cuadrada con ojo negro en el medio, de suave textura y agradable sabor. Es de rápida cocción, fácil digestión y fuente natural de selenio, rico en proteínas, carbohidratos, fibra, minerales y vitaminas. Una vez cosechado es desinfectado con productos permitidos por los demandantes, para luego ser clasificados a máquina y manualmente, calibrado y empacado para su exportación. Todo proceso bajo un adecuado control de calidad y sanidad, lo que permite entregar un producto libre de impurezas, insectos vivos y muertos. Sin embargo el frijol castilla es considerado un producto de exportación peruano muy valorado debido a su contenido de alta proteína. Además, tiene beneficios para la salud, tales como eliminación de toxinas y curativas propiedades contra la anemia, diabetes y colesterol alto.

Asimismo en los cinco primeros meses del año de acuerdo a un informe de la Asociación de Exportadores (2014), manifestó que las exportaciones de menestras disminuyeron un 33%. Esto se debió a las condiciones climáticas que afectan al Norte del País por segundo año consecutivo, las principales zonas de producción del frijol castilla fueron afectadas por la sequía, por ende debido a la falta de agua, la siembra fue muy limitada y la cosecha también. Esta situación produjo el alza de precios, generando una baja competitividad a los frijoles peruanos, tanto en el mercado interno como en el externo, ya que los precios eran más altos que los de la competencia.

Los indicadores para la exportación fueron:

- Volumen de exportación, es “la cantidad total exportada de un producto expresado en distintas medidas durante un periodo de tiempo específico.”
- Precio de exportación, vertiz (2003, p.28), se refiere al periodo de exportación como, “el valor exportado en dinero que está consignado en la factura comercial y que es cobrado por el exportador al importador de una cantidad determinada de un bien. El precio de exportación, generalmente es fob, podría ser otro de acuerdo a las posibilidades que dan los incoterms”
- Volumen de producción, para Vertiz (2003,p. 40 ) el volumen de producción es “ la cantidad y capacidad de las empresas para elaborar un producto en un determinado tiempo, que se puede medir en porcentajes”
- Calidad, para Álvarez (2006, p.5) la calidad, “representa un proceso de mejora continua, en el cual todas las áreas de la empresa buscan satisfacer las necesidades del cliente o anticiparse a ellas participando activamente en el desarrollo de productos o en la prestación de servicios”.

Sin embargo la partida arancelaria de este producto de exportación es 0713359000. Sin embargo el frijol castilla presenta distintas presentaciones para su exportación, las cuales se detallan a continuación: frijol castilla fresco o refrigerado, en conserva, grano seco y grano seco en conserva.

Sierra exportadora (2013), en la producción nacional por regiones del país, los principales productores de frijol castilla son los siguientes: Piura con 10.737 toneladas producidas en el 2011, seguida por Loreto, Lambayeque, lima entre otros. Además en la producción mundial de este producto el principal país productor es Myanmar con 3, 721,949 toneladas producidas en el 2012, seguida por India, Brasil, china, entre otras. Además cabe mencionar que nuestro país en el 2012 produjo 91,635 toneladas.

En el proceso de producción, para obtener los mayores beneficios del cultivo del frijol castilla o caupi, es importante cerciorarse de los siguientes

aspectos. Contar con climas y suelos apropiados, siembra, fertilización, cosecha, prevenir con las enfermedades que puedan alterar el producto.

(Sierra Exportadora, 2013), los costos de producción más importantes para el cultivo del frijol castilla son los siguientes: la mano de obra con 41.3%, el gasto en insumos y materiales que representa el 38.5% de los costos, gastos generales e imprevistos con 11.5% y el gasto en maquinaria que representa el 8.7% del costo de producción.

Para Arex (2013), en el Perú contamos con empresas representativas que realizan exportaciones del frijol castilla al mercado internacional, de las cuales se harán mención.

Alisur S.A.C, es la empresa líder en las exportaciones del frijol, luego le sigue Globenatural Agro Company S.A.C, Brolem Company S.A.C, Sun Packers S.R.LTDA, Apex Trading S.A.C, Interloom S.A.C, Vinculos Agricolas E.I.R.L, C & V Export S.A.C, Integralexport S.A.C, Agroindustrias Naun S.A.C.

El perfil del Mercado Objetivo, Bernárdez (2007, p. 168) considera que “el mercado objetivo es el mercado potencial de consumidores o usuarios definido para un área geográfica, segmento de edad, comunidad, producto o servicio en base a datos demográficos, de ingresos, actividades económicas y análisis del contexto”.

Información práctica de Italia, según Mincetur (2010). Cuenta con una población de 61 millones de habitantes y tiene un área total de 301,340 Km. En el 2013 obtuvo un PBI de \$ 2,071 billones de dólares y el ingreso per cápita fue de \$34.303. Además sus principales Socios Comerciales son: Alemania (16.7%), Francia (8.8%), China (6.5%) y Países Bajos (5.6%). Sin embargo dentro de la Unión Europea Italia es el tercer destino más importante para las exportaciones peruanas (18% en el 2010), de las cuales las principales regiones exportadoras son: Ancash, Arequipa, Ayacucho, Ica, La Libertad, Piura, San Martín y Tacna.

Según Mincetur (2010, p.6). Los tipos de transporte más utilizado para la exportación e importación de mercancías en Italia son: marítimo 67%, aéreo 30%, Multimodal 3%.

### **1.1. Realidad Problematica**

En nuestro país existen diversos productos con gran aceptación en el mercado exterior, uno de esos productos es el frijol Castilla, que tiene como principal país destino EE.UU, seguido por Portugal, Brasil, Colombia, Italia, etc.

Esta legumbre es uno de los productos más importantes para el desarrollo económico y comercial de diversas regiones de nuestro país. Pero a la vez presenta una problemática ya que las exportaciones de menestras disminuyeron un 33% en los primeros 5 meses del año 2014 de acuerdo a un informe de la Asociación de Exportadores (2014).

Esto se debió a las condiciones climáticas que afectan el Norte del País por segundo año consecutivo, las principales zonas de producción del frijol castilla fueron afectadas por la sequía, por ende debido a la falta de agua, la siembra fue muy limitada y la cosecha también.

Esta situación produjo el alza de precios, generando una baja competitividad a los frijoles peruanos tanto en el mercado interno como en el externo, ya que los precios eran más altos que los de la competencia.

Pero aun así el fríjol caupí es uno de los tipos de fríjol con mayor rentabilidad y demanda por los consumidores internacionales y uno de los principales productos agrícolas de la exportación peruana. Además, este cultivo presenta ventajas como la reducción de la vulnerabilidad ante la variabilidad climática y un menor uso de agua.

Sin embargo la producción de este producto es muy poco difundido en las regiones productoras del Perú a pesar de que existen condiciones de suelo y clima favorables para una producción comercial exitosa. El rendimiento en este cultivo es relativamente bajo respecto al promedio nacional, debido

principalmente a deficiencias tecnológicas, organizativas y de una correcta articulación con el mercado.

## **1.2. Trabajos Previos**

Arotoma, S. (1999) en su tesis aplicada “Estrategia en la Producción y Comercialización del Frijol – Perú”, tiene como objetivos promover inversiones directas en el extranjero y fomentar la transferencia de tecnología y del Know How para el producto del frijol, donde concluye que la modalidad de joint venture, al resolver más del 85% de requerimientos de los ventures, al alcanzar un alto valor relativo y a propiciar la inversión conjunta y de riesgo compartido es capaz de enfrentar exitosamente las dificultades de la agroindustria peruana en áreas de producción, gerencia de empresa y marketing internacional.

Castro (2008, p. 109), hace mención que “la exportación es la salida de mercancías del territorio aduanero nacional hacia una nación extranjera o hacia una zona franca industrial de bienes y/o servicios para permanecer en ella definitivamente”.

Keat y Philip (2000, p. 79), se refiere a la demanda como “las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo, al mantenerse constante, otros factores distintos al precio”.

Keat y Philip (2000, p. 83), menciona que la oferta es “ las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto periodos, al mantenerse constante otros factores distintos al precio”

## **1.3. Teorías relacionadas al tema**

### **Exportación**

La teoría Hecksher Ohlin o también conocida como la teoría de dotación de

factores pertenece a la teoría neoclásica del comercio internacional y a su vez esta pertenece a la teoría a favor del libre comercio la cual propone un concepto más moderno sobre el comercio internacional.

La teoría de dotación de factores dependen de indicadores que se auto relacionan, planteando como determinantes finales a la tecnología, la dotación de recursos y los gustos y preferencias.

Esta teoría plantea que la exportación depende de la frontera de posibilidades de producción la cual depende tanto de la tecnología como de la dotación de factores. Además, la teoría de dotación de factores asume que la tecnología y los gustos y preferencias son similares entre los países poniendo a la dotación de factores como determinante de la ventaja comparativa.

“De acuerdo a la teoría de dotación de factores, una nación exporta el producto para el cual utiliza una gran cantidad del factor relativamente abundante. Importara el producto en cuya producción utilice el factor relativamente escaso” (Economía internacional, 2009, p. 69).

Dentro de las exportaciones, los principales indicadores que nos permitirán medir la variabilidad de las exportaciones son el volumen y precio de exportación.

El volumen representa la cantidad óptima que toda empresa desearía vender en cierto periodo de tiempo con el fin de incrementar sus ingresos.

Para calcular la cantidad optima a ofrecer, esta debe ser medida por unidad de tiempo, es decir, la cantidad ofrecida se mide como una cantidad por unidad de tiempo.

Otro de los indicadores que se toman en cuenta para esta investigación es el precio. Según lo planteado por Prom Perú (2012), El precio “expresa la aceptación o no del consumidor del conjunto de atributos del producto, en relación a la capacidad que tiene el producto para satisfacer sus necesidades”



Según Gabszewicz, existiendo una rivalidad de precios en productos con mayor calidad, ningún consumidor preferirá productos de baja calidad, incluso a precios cero.

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (1999) nos menciona que la definición de exportación, es la venta de bienes que realiza una persona residente del país a otra persona no domiciliada, sin tomar en cuenta que la transferencia de propiedad ocurra en el interior del país o fuera, considerando que sea objeto del trámite aduanero de exportación definitiva. La operación se encontrara gravada o exonerada del IGV.

### **Clasificación Arancelaria**

Las leguminosas o frijol castilla cuenta con un nombre científico llamada *vigna unguiculata*, asimismo las empresas peruanas utilizan distintas partidas arancelarias para la exportación del producto, pero en esta investigación se ha tomado la siguiente partida arancelaria **0713399200**: Los demás Frijoles (fréjoles, porotos, alubias, judías) salvajes o caupí (*Vigna unguiculata*). Sin embargo el frijol castilla presenta distintas presentaciones para su exportación, las cuales se detalla a continuación:

#### **Frijol castilla fresco o refrigerado:**

Las demás hortalizas (incluso silvestres) de vaina, aunque estén desvainadas, frescas o refrigeradas.

#### **En conserva:**

Frijoles desvainados, preparados o conservados, sin congelar.

#### **Grano seco:**

Usualmente es comercializado el frijol desvainado, y su uso es para el consumo humano, pudiéndose preparar de diversas formas, se consumen cocidos en diferentes guisos y habitualmente acompañado con arroz.

**Grano seco en conserva:**

Es el frijol en grano seco que ha pasado por un proceso de hidratado, seleccionado, escaldado, envasado, cerrado herméticamente y esterilizado; listo para el consumo humano de suave consistencia y con un alto valor nutritivo.

**Características Generales****Características del producto**

También conocido como caupi o "haba de China". Esta leguminosa se produce en la costa norte del Perú, pertenece a la especie *Vigna unguiculata* L. pero tiene su origen en Africa. El grano es de color crema a blanco cremoso, forma cuadrada con ojo negro en el medio, de suave textura y agradable sabor. Es de rápida cocción, fácil digestión y fuente natural de selenio, rico en proteínas, carbohidratos, fibra, minerales y vitaminas. Una vez cosechado es desinfectado con productos permitidos por los demandantes, para luego ser clasificado a máquina y manualmente, calibrado y empacado para su exportación. Todo el proceso bajo un adecuado control de calidad y sanidad, lo que permite entregar un producto libre de impurezas, insectos vivos y muertos. Según (Aspromor Perú, s.f.).

**Producción Nacional y Mundial**

En la producción nacional por regiones del país, los principales productores de frijol castilla son los siguientes: Piura con 10.737 Toneladas producidas en el 2011, seguida por Loreto, Lambayeque. Lima, entre otros. Además en la producción mundial de este producto el principal país productor es Myanmar con 3, 721,949 toneladas producidas en el 2012, seguida por India, Brasil, China, entre otras. Además cabe mencionar que nuestro país en el 2012 produjo 91,635 Toneladas, como se evidencia en el anexo 2 de Sierra Exportadora.

**Proceso de producción**

Para obtener los mayores beneficios del cultivo del frijol castilla o caupi, es importante cerciorarse de los siguientes aspectos.

## **Climas y Suelos Apropriados**

### **Climas**

El frijol es una planta anual herbácea, muy cultivada desde el trópico hasta la zona templada y consecuentemente es sensible a las heladas, los vientos fuertes y la excesiva humedad del suelo. La temperatura óptima para el desarrollo del cultivo del frijol está entre 18°C a 21°C (primavera en costa central). Las temperaturas mínimas que puede soportar el cultivo para su desarrollo normal está relacionado a las diferentes etapas del periodo vegetativo, así se tiene para la germinación 8°C, para la floración 15°C y para la madurez de 18°C a 20°C. Cabe destacar que cuando más alto es el promedio de la temperatura durante el ciclo de cultivo, los niveles de rendimiento son más bajos, por lo tanto la calidad óptima de las semillas se obtiene cuando éstas desarrollan y maduran bajo condiciones de 21°C o menos.

### **Suelos**

Para obtener un buen cultivo del frijol castilla se recomiendan suelos con un buen drenaje y contenido de materia orgánica.

La humedad del suelo debe ser bien distribuida durante las diferentes fases del periodo vegetativo principalmente en la floración y la fructificación. El agua es importante para el crecimiento y desarrollo final del cultivo de frijol; este depende mucho de la disponibilidad del agua. Tanto el exceso de agua (encharcamiento) como la falta de agua (sequía) tienen un efecto negativo.

El pH óptimo para el buen desarrollo de frijol esta entre 5.5 y 7.0, el frijol es altamente sensible a la salinidad del suelo y del agua, sobre todo cuando aparece en forma de cloruro sódico.

El frijol se produce mejor en terrenos sueltos, profundos, aireados y con buen drenaje, aunque se le puede considerar como no exigente en cuanto a las condiciones físicas del suelo, no debiéndose cultivar en suelos húmedos y salinos. Según Espinoza Montesinos (2008).

## **Siembra**

En este proceso la siembra del frijol caupi se basa en 2 aspectos que son los siguientes:

### **Plantación:**

Para la siembra se debe depositar 3 semillas por golpe a una profundidad de 4 a 6 cm. y a un distanciamiento entre surcos de 0.70 m. y de 0.20 m. entre planta y planta. La cantidad de semilla que se tiene que sembrar por hectárea, depende del tamaño del grano, la distancia entre surcos y plantas, del porcentaje de germinación de las semillas. Según, Gerencia Agraria de Agricultura - Agencia Agraria Trujillo(2013).

### **Riego:**

Para las exigencias de riego, los requerimientos del frijol son del orden de los 500 a 700mm de lámina de agua. Estos volúmenes deben estar uniformemente distribuidos a lo largo del periodo vegetativo; a la vez el autor señala que es importante mantener una buena humedad en el suelo durante el establecimiento del cultivo, en la fase de floración y fructificación.

El efecto del uso del agua por las plantas depende no solo de la cantidad de agua aplicada sino también de la frecuencia de riego. Que a mayor frecuencia de riego mayor es el número de vainas por planta, granos por vaina, peso de 100 granos y el rendimiento.

Se recomienda riego ligero, que no debe faltar al inicio del crecimiento (enseño) y durante la floración (dos riegos). Se saca buena cosecha con un volumen total de agua, incluido el riego de machaco de germinación de 5,000 m<sup>3</sup>/ha. Según Espinoza Montesinos (2008).

### **Fertilización**

Con respecto a este proceso el siguiente autor nos informa como se lleva a cabo la fertilización del producto.

Según Espinoza Montesinos (2008), indica que los mejores rendimientos se han obtenido con fertilizantes nitrogenadas, no debiendo sobrepasarse la dosis adecuada que por lo general debe ser baja, pues se produciría un exceso de desarrollo que deprime la cosecha del grano, haciéndose la planta más susceptible al ataque de plagas y enfermedades. En cuanto al fósforo se ha encontrado una tendencia positiva en lo que se refiere al rendimiento, lo indica que el frijol responde al abonamiento fosfatado. En nuestra costa debido al contenido de potasio en el suelo, prácticamente no hay respuesta al abonamiento potásico.

### **Cosecha**

Para el procedimiento de la cosecha del frijol castilla, según Gerencia Agraria de Agricultura – Agencia Agraria Trujillo (2013), hace mención lo siguiente. En experimentos realizados, se ha demostrado que la calidad del grano, en términos de tiempo de cocción y de color de la testa, es adecuada cuando la cosecha se realiza a más tardar hasta 10 días después de la madurez fisiológica, y se trilla en menos de 15 días después de la cosecha. Cuando el frijol se deja en la planta por periodos prolongados después de que se alcanza la madurez fisiológica, o bien, si después del corte tarda en trillarse, ya que además del grano, se oscurece el color y se incrementa el tiempo de cocción.

### **Plagas**

Según Valladolid (2013), los tipos de plagas que existen para la producción del frijol castilla son los siguientes:

**Gusanos Cortadores:** (*Feltia experta*, *Agrotis ypsilon*, *Spodoptera frugiperda*), son insectos que cortan el cuello de las plántulas recién emergidas. Se presentan en el campo en focos, inciden aproximadamente en la etapa V3 del cultivo; se logra un control con la aplicación de riegos y una medida preventiva es la buena preparación del suelo.

**Cigarrita o Lorito Verde:** (*Empoasca kraemerii*), son insectos que atacan durante la siembra en épocas de mayor temperatura y son favorecidos por los periodos de sequía. Se alimentan chupando la savia de las hojas durante todo el periodo vegetativo, ocasionando amarillento de sus bordes y deformación de vainas.

**Barrenador De Brotes:** (*Epinotia aporema*), es una plaga importante que ataca durante todo el periodo de cultivo, ocasionando daños en los brotes de los tallos, flores y vainas, cuyas larvas barrenan los brotes deteniendo el crecimiento de la planta.

**Barrenador De La Vainas:** (*Laspeyresia leguminis*), las larvas perforan las vainas verdes y se alimentan de los granos.

### **Enfermedades**

Para la producción del frijol castilla, se presentan enfermedades que afectan al producto lo cual el siguiente autor nos indica cuales son las principales enfermedades.

Según Valladolid (2013), existen 4 principales enfermedades que afectan a la producción del producto y son las siguientes.

**Pudriciones Radiculares:** (*Rizoctonia*, *Fusarium*), son causadas por hongos que producen pudriciones de la raíz y tallo de las plantas recién emergidas ocasionándoles la muerte. Se presentan por el mal manejo del agua de riego, siembras profundas, semilla de mala calidad, siembras continuas de frijol.

**Roya:** (*Uromyces appendiculatus*), es un hongo que fácilmente es transportada por el viento la esporas, que puede atacar en cualquier etapa de desarrollo de la planta, si los ataques empiezan antes de la etapa de floración resultan pérdidas considerables del rendimiento. No se trasmite por semilla. El ataque de las hojas se amarillan y se caen. Es preferible usar variedades resistentes.

**Botritis:** (*Botritis* sp.), se llaman también “podredumbre gris”, su ataque es muy común en las plantas que tienen las vainas en contacto con el suelo, se reconocen por el color entre gris y verde del hongo que coloniza en las áreas acuosas con lesiones en la vaina.

**Nemátodos Del Nudo De La Raíz:** (*Meloidogyne incógnita*), produce daños en el sistema radicular en forma de agallas o abultamiento que afectan a la planta en su capacidad de obtener humedad y nutrientes del suelo. Producen amarillamiento de las hojas con quemazón en los bordes y raquitismo de las plantas, es muy distribuida en la costa el *Meloidogyne incógnita*.

### **Beneficios y Propiedades del Producto**

Los frijoles poseen una gran cantidad de carbohidratos, proteínas, vitaminas, minerales y fibra. Tiene un contenido bajo de grasa y no contiene colesterol por tratarse de un alimento de origen vegetal. Es fuente de tiamina, riboflavina, niacina y ácido fólico; vitaminas importantes para la producción de energía. Ayuda a evitar enfermedades como la diabetes o la obesidad. Ayuda a regular el sistema digestivo gracias a su alto contenido en fibra. Según Sierra Exportadora (2013).

### **Costo de Producción**

Los costos de producción más importantes para el cultivo del frijol, son los siguientes: la mano de obra con 41.3%, el gasto en insumos y materiales que representa el 38.5% de los costos el de gastos generales e imprevistos con 11.5% y el gasto en maquinaria que representa el 8.7% del costo de producción como se evidencia en el anexo n° 3 Sierra exportadora (2013).

### **Logística Interna y Documentos para exportar**

La estructura global de la cadena del Frijol se constituye de una estructura en donde entran insumos (semilla, suelos, insumos para la plantación, labores culturales, mano de obra, conocimientos, asistencia técnica, financiamiento, entre otros) y salen productos como el Frijol cosechado, agro-industrializado, listo para ser comercializado y consumido como producto semi-procesado y procesado. Según Sierra Exportadora (2013).

Para facilitar el llenado de los diferentes documentos utilizados en el proceso de exportación, el Departamento de Facilitación de Exportaciones ha preparado guías prácticas para el llenado correcto de documentos de exportación, cumpliendo los reglamentos y estándares comerciales para el trámite aduanero exitoso. Por ende los tramites a presentar para la exportación del frijol castilla son las siguientes: Contar con Ruc, factura comercial, conocimiento de embarque (Bill of Lading,airwill), certificado de origen, certificado fitosanitario, licencias de importación, etiquetado. Según Siicex (2014, p.14).

### **Principales Empresas Exportadoras Peruanas**

En el Perú, contamos con empresas representativas que realizan exportaciones del Frijol Castilla al mercado Internacional, de las cuales se harán mención.

Alisur S.A.C, es la empresa líder en las exportaciones del frijol, luego le sigue Globenatural Agro Company S.A.C, Brolem Company S.A.C, Sun Packers S.R.LTDA, Apex Trading S.A.C, Interloom S.A.C, Vinculos Agricolas E.I.R.L, C & V Export S.A.C, Integralexport S.A.C, Agroindustrias Naun S.A.C. Segun Arex (2013).

### **Principales Productores Nacionales.**

De acuerdo con la información de la página Sierra exportadora, nos menciona las principales regiones productoras de Frijol castilla o caupi, que el primer lugar lo ocupa Piura seguido por Loreto, Lambayeque, lima, Ucayali, San Martin, entre otros.

### **Principales Productores Mundiales**

Según la información brindada por PYMEX (2009), La producción internacional, viene dada por los brasileños, ya que es una de las leguminosas más cultivadas y consumidas, especialmente en las empobrecidas regiones del norte y nordeste del país, donde es un producto básico de la alimentación. Siguiéndole países como: India, Turquía, Portugal, Canadá, Israel y Egipto.



## **Mercados Destino**

El principal mercado de destino del frijol castilla, son los Estados Unidos, seguido por Portugal, Colombia, Inglaterra, Italia, Canadá, Grecia y Brasil. Según Sierra Exportadora (2013).

## **Mercado Italiano**

Italia cuenta con una población de 61 millones de habitantes y tiene un área total de 301,340 Km. En el 2013 obtuvo un PBI de \$ 2,071 billones de dólares y el ingreso per cápita fue de \$34.303. Además sus principales Socios Comerciales son: Alemania (16.7%), Francia (8.8%), China (6.5%) y Países Bajos (5.6%). Sin embargo dentro de la Unión Europea Italia es el tercer destino más importante para las exportaciones peruanas (18% en el 2010), de las cuales las principales regiones exportadoras son: Ancash, Arequipa, Ayacucho, Ica, La Libertad, Piura, San Martín y Tacna. Según Mincetur (2010).

## **Perfil del consumidor**

La clase social A alcanza los 5 millones de consumidores, lo que significa el 9.7% de la población mayor de quince años. Este nivel socioeconómico, posee una alta demanda de servicios de banca, fondos de pensiones, restaurantes de lujo y productos para niños como juguetes y mueblería. La clase social D, alrededor de 33% de la población mayor de quince años, es la más grande del país y comprende a más de 17,1 millones de italianos. Esto sugiere un segmento de consumidores con un presupuesto familiar no muy alto pero que tendería a mejorar conforme la economía nacional se recupere. Esto representa una oportunidad para modelos de negocio tales como tiendas de descuento, tiendas en línea y marcas privadas. Sin embargo en alimentos, el gasto en esta categoría ha comenzado a recuperarse ligeramente luego de la fuerte caída de 9,2% sufrida en 2012. En comparación a años anteriores a la crisis, los italianos gastan menos en este rubro, pero han tratado de mantener la calidad de los alimentos que consumen. Asimismo, los supermercados continúan siendo el formato preferido para su compra con alrededor del 70% de participación debido a sus menores precios en relación a los mercados locales que han adquirido particular popularidad en los últimos años. Según Siicex (2014, p. 22 – 23).

Por ende el frijol castilla Tiene una aceptación favorable en el mercado Italiano ya que tienen una tendencia al consumo de productos dietéticos bajos en grasa y calorías, además los frijoles forman parte de los hábitos alimentarios de los italianos, como un producto tradicional en la gastronomía italiana. La calidad del frijol peruano es reconocida, siendo la variedad Black Eyed la más importada por Italia.

### **Logística Interna y Principales Puertos**

Los tipos de transporte más utilizado para la exportación e importación de mercancías en Italia son: marítimo 67%, aéreo 30%, Multimodal 3%. Según Mincetur (2010, p.6.)

Asimismo los principales puntos de ingreso en Italia son: El Puerto de Livorno, Roma, Puerto de Salerno, Puerto de Génova, Puerto de la Spezia. Según Mincetur (2010, p.6)

Pero el principal puerto es Napoli, ya que ahí se deriva la mayoría de exportaciones de frijol castilla desde Perú, debido a que muchas mercaderías que van hacia el sur es destinada a este puerto, que es uno de los principales en Italia (en poco porcentaje se destina al norte de Italia). Según Torres Carmen (2014).

### **Intercambio comercial Italia – Perú**

En los últimos cinco años el comportamiento del intercambio comercial entre Perú e Italia ha mantenido una tendencia creciente, con una tasa promedio anual de 14, 6%. Asimismo, la balanza comercial se ha mantenido favorable para el Perú; sin embargo, la diferencia se ha estrechado, a partir de 2012, como consecuencia de un mayor crecimiento de las importaciones. Según siicex (2014, p. 9).

### **Intercambio Comercial Italia - Mundo**

El intercambio comercial de Italia con el mundo ha experimentado un paulatino decrecimiento, a una tasa media anual de -2,7% para el periodo 2008 – 2012. Ello es consecuencia de las menores importaciones de bienes de consumo y de

capital, principalmente, ocasionadas por la crisis económica que afecta al país. Según Siicex (2014, p.8).

### **Productos con Potencial Exportación**

El Perú no solo exporta frijol castilla a Italia, dentro de los principales productos no tradicionales exportados a dicho país son los siguientes: Cacao, Café, Mangos y mangostanes frescos o secos, Paltas frescas y refrigeradas, Aguardiente de vino o de orujo de uvas, Arandanos o murtonos. Además también se exporta productos del sector pesquero como Filetes y demás carne de pescado, Moluscos e invertebrados secos, Caballa en conserva.

Según Siicex (2014, p. 17-18), nos indica que la producción y el consumo de alimentos frescos ha experimentado una ligera recuperación en 2013. Esto como consecuencia de los cambios en las tendencias de consumo de los italianos, quienes han comenzado a comprar ingredientes para preparar sus propias comidas en reemplazo de productos procesados.

### **Situación Comercial**

La evolución de las exportaciones peruanas de legumbres a nivel mundial han ido creciendo hasta llegar US\$ 52'299,557 en valor FOB exportado y 41'286,091 Kg. de Peso Neto al 2012, con una variación positiva de 10.40% y 10.66% respectivamente en relación al año anterior, Según Sierra Exportadora (2013, p. 16).

### **Evolución de Exportaciones del Frijol Castilla**

Las exportaciones del frijol castilla hacia el mercado Italiano desde el año 2009 al 2012 han registrado un crecimiento positivo en valor FOB cuyos resultados son los siguientes: \$ 968,930 (2009), \$ 1, 207,014 (2010), \$ 1, 001, 540 (2011) y \$ 1, 373,277 (2012). Según Sierra Exportadora (2013, p. 20).

## **Medidas Arancelarias y No Arancelarias**

### **Medidas Arancelarias**

En lo que concierne a aranceles, Italia sigue las regulaciones establecidas en la Unión Europea. Si bien el comercio dentro del territorio de la UE está exento de las tarifas arancelarias, cuando se realizan importaciones desde otro mercado comunitario se debe completar una Declaración Intrastat. En caso contrario, si el país exportador no es miembro de la UE, las tarifas arancelarias se calculan en base Ad-Valorem sobre el valor CIF de las mercaderías, según las Tarifas Arancelarias Generales. Los productos manufacturados tienen una tasa promedio de 4.2%, sin embargo, los textiles y confecciones tienen tarifas altas y presentan sistemas de cuotas. Los alimentos procesados, en tanto, tienen una tarifa promedio de 17.3%. Según Siicex (2014, p. 12).

### **Medidas No Arancelarias**

Al ser parte de la Unión Europea, Italia emplea normas comunitarias válidas en todos los territorios del bloque. Es por ello que para una transacción extracomunitaria es necesario acompañar las mercaderías con los siguientes documentos: factura comercial, certificado de origen, certificado sanitario, certificado fitosanitario, licencias de importación. Además Si bien la UE posee una política comercial exterior altamente liberalizada, persisten ciertas restricciones a nivel de productos del agro derivadas de la implantación de la Política Agrícola Común (PAC)<sup>8</sup>. Esta permite la aplicación de compensaciones a la importación y exportación de productos agrícolas para beneficiar el desarrollo de la agricultura dentro de la UE e incluye cierto número de sistemas de control y regulación para las mercaderías que entran al bloque. Según Siicex (2014, p. 14).

## **1.4. Formulación Del Problema**

### **Problema general**

¿Cuál ha sido la evolución de las exportaciones del frijol castilla al mercado italiano en el periodo 2008-2014?

## **Problemas Específicos**

¿Cuál ha sido el volumen de producción del frijol castilla en la exportación al mercado italiano en el periodo 2008- 2014?

¿Cuál ha sido la evolución del precio de exportación del frijol castilla al mercado italiano en el periodo 2008 - 2014?

## **1.5 Justificación del estudio**

Con esta investigación se busca identificar de qué manera influye el nivel de producción del frijol castilla en las exportaciones al mercado Italiano, teniendo como indicadores el precio, volumen y cantidades de exportación. Además identificar las características que presenta la exportación del Frijol castilla en referencia a sus indicadores y dar a conocer el crecimiento favorable de las mismas para así lograr incrementar el interés de los exportadores en satisfacer la demanda internacional existente e insatisfecha.

Finalmente la trascendencia de la investigación, recae en la necesidad de poner en vitrina, las actividades agrarias de las poblaciones andinas, con respecto a este producto ya que contiene proteínas e hidratos de carbono y es uno de los productos más exportados a nivel mundial, además es una legumbre con grandes posibilidades de negocio.

## **1.6 Hipótesis**

### **Hipótesis General**

La evolución de la exportación Del frijol castilla al mercado italiano en el periodo 2008-2014 ha tenido una tendencia creciente.

### **Hipótesis Específicas**

La demanda para la exportación del frijol castilla al mercado italiano en el periodo 2008 - 2014 están constituidas por el Volumen y valor de Exportación.

La oferta para la exportación del frijol castilla al mercado italiano en el periodo 2008 - 2014 están constituidas por la producción nacional y el precio de exportación.

## **1.7 Objetivos**

### **Objetivo General**

Determinar la evolución de las exportaciones del frijol castilla al mercado Italiano en el periodo 2008 – 2014.

### **Objetivos Específicos**

O<sub>1</sub>: Determinar el volumen de producción del frijol castilla en la exportación al mercado Italiano en el periodo 2008 – 2014.

O<sub>2</sub>: Determinar la evolución del precio de exportación del frijol castilla al mercado italiano en el periodo 2008-2014.

## **II. MÉTODO**

### **2.1. Diseño de investigación.**

#### **2.1.1 Noexperimental**

En esta investigación se usó el diseño no experimental, ya que ninguna de las variables fue manipulada.

### **2.2. Variables y Operacionalización**

#### **2.2.1 Variables**

La Exportación es una actividad que consiste en comercializar los productos o servicios fuera de los límites territoriales del país al que pertenece el oferente. (Castro, A, 2008, p.125).

#### **2.2.2 Operacionalización**

La exportación se ha desagregado en tres indicadores: Volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

### **2.3. Población y muestra**

La presente investigación tiene Como objeto de estudio las empresas exportadoras de frijol castilla de la región de Piura.

Los datos para la presente investigación son en parte datos ex post facto, ya que se encuentran publicados por instituciones oficiales y no oficiales en sus respectivas páginas web y en parte de las empresas exportadoras de frijol Castilla de la Región Piura. En Tal sentido, he seleccionado 3 de dichas empresas en función a su participación en el valor de las exportaciones.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En la presente investigación no se requirió de ninguna técnica ni instrumento de recolección ya que los datos fueron ex post facto.

## **2.5. Métodos de análisis de datos**

Para el análisis de datos, voy a utilizar el método estadístico, que consiste en organizar los datos (a través de cuadros, tablas o distribuciones), presentar los datos (a través de gráficos de línea, gráficos de barras, gráficos circulares y pictogramas) y describir los datos (a través de números estadísticos o estadígrafos).

## **2.6. Aspectos éticos**

Esta investigación se realizó respetando los derechos de los autores, el cuidado Del medio ambiente.



### III. RESULTADOS

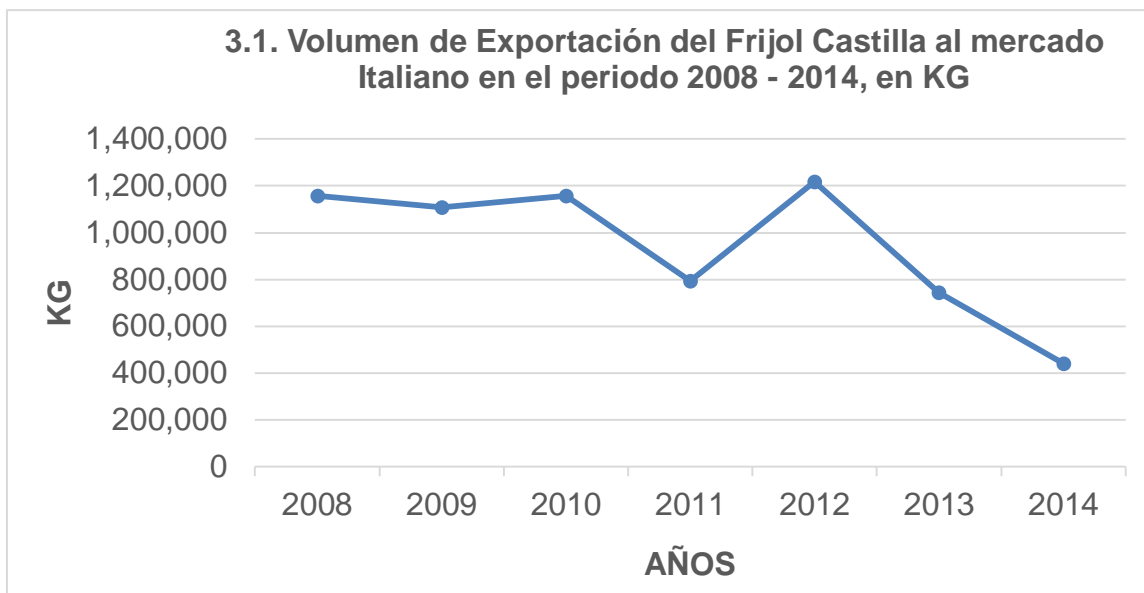
#### 3.1 Resultados sobre el Volumen de exportación Del frijol castilla

En el cuadro 3.1 presentamos el volumen de exportación de frijol castilla al mercado italiano en el periodo 2008 – 2014, en KG.

Cuadro 3.1. Volumen de Exportación del Frijol Castilla al mercado italiano en el periodo 2008 - 2014 en KG.	
Año	KG
2008	1,156,005
2009	1,108,166
2010	1,158,063
2011	794,276
2012	1,217,296
2013	745,021
2014	439,485

Fuente: Siicex

En dicho cuadro podemos visualizar que el volumen de exportación tuvo una tendencia creciente en los años 2008, 2009, 2010 y 2012 sin embargo en el 2011, 2013 y 2014 decreció como se ilustra en la figura 3.1.



Si ahora ajustamos una línea de tendencia a los datos, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y=2E+08-100593x$$

$$R^2 = 0.5567$$

Dónde: Y es la cantidad en KG.

X es el tiempo medido en años.

$R^2$  es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que hay una relación positiva entre el volumen de exportación y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la regresión a los datos representado por el coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.5567$ ), lo cual se interpreta en el sentido que existe una tendencia oscilante respecto a la exportación del frijol castilla, sin embargo se proyecta de una forma negativa en los años (2011, 2013 y 2014) a consecuencia del desabastecimiento de agua en el norte del país.

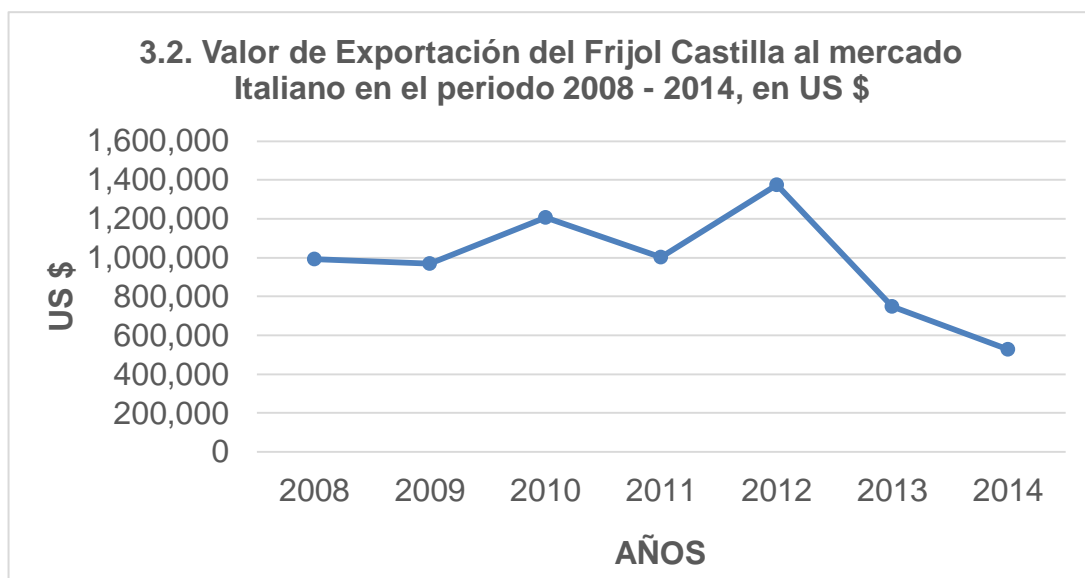
### 3.2 Resultados sobre el Valor de exportación del frijol castilla

En el cuadro 3.2 presentamos el valor de exportación de frijol castilla al mercado italiano en el periodo 2008 – 2014, expresado en dólares americanos (US \$).

Cuadro 3.2. Valor de Exportación del frijol castilla al mercado italiano en el periodo 2008 - 2014, en US \$	
Año	Valor de Exportación
2008	992,187
2009	968,930
2010	1,207,014
2011	1,001,540
2012	1,373,277
2013	747,607
2014	529,045

Fuente: Siicex

En dicho cuadro podemos visualizar que el valor de exportación ha tenido una variación fluctuante, teniendo una caída en los años 2008, 2009, 2013 y 2014, tal como se ilustra en la figura 3.2.



En efecto, si estimamos la línea de tendencia de los datos, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y=1E+08-59493x$$

$$R^2 = 0.2136$$

Dónde: Y es el valor de las exportaciones de frijol castilla

X es el tiempo medido en años.

$R^2$  es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que hay una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, sin embargo, el nivel de ajuste de la regresión a los datos representado por el coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.2136$ ) es muy bajo, por ende se interpreta en el sentido que no existe una tendencia en la exportación del frijol castilla al mercado italiano, debido a que se produjo una sequía en el norte del país por segundo año consecutivo, lo cual se dejaron de sembrar entre 10 mil y 15 mil hectáreas de frijol castilla y este hecho provocó que la producción y exportación de esa menestra caiga de gran manera.

### 3.3. Resultados sobre la Producción Nacional del

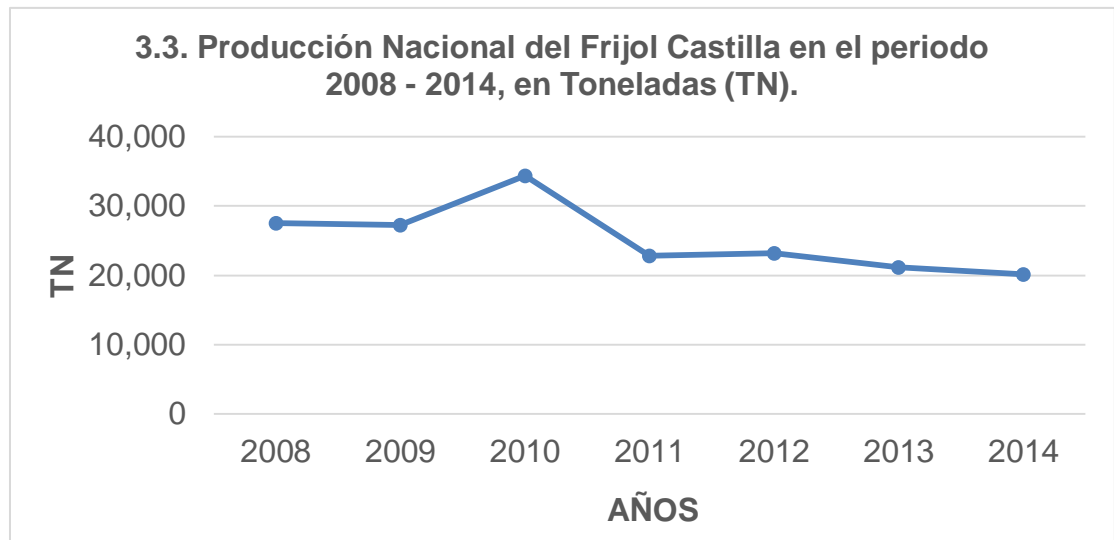
#### Frijol Castilla

En el cuadro 3.3 presentamos la Producción Nacional de frijol castilla al mercado italiano en el periodo 2008 – 2014, expresado en Toneladas (TN).

Cuadro 3.3. Producción Nacional del frijol castilla en el periodo 2008 - 2014, en Toneladas (TN).	
Año	TN
2008	27,520
2009	27,227
2010	34,402
2011	22,817
2012	23,230
2013	21,193
2014	20,156

Fuente: Ministerio de Agricultura

En dicho cuadro podemos observar que la producción del frijol castilla ha tenido una fuerte disminución en los años 2013 y 2014 en el Perú. Basándonos en la cantidad de toneladas (tn), tal como lo ilustra en el cuadro 3.3.



En efecto, si estimamos la línea de tendencia de los datos, vamos a obtener la siguiente ecuación.

$$y=3E+06-1619x$$

$$R^2=0.5054$$

Donde: Y es cantidades en Toneladas (TN).

X es el tiempo medido en años.

$r^2$  es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que hay una relación positiva entre la producción del frijol castilla y el tiempo, sin embargo con un elevado nivel de ajuste de la regresión a los datos representados por el coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.5054$ ), lo cual se confirma que no existe una tendencia creciente en la Producción Nacional del frijol castilla al mercado italiano en el periodo 2008 – 2014, debido a que el desabastecimiento de agua para la siembra del frijol, se debe a que dicho líquido elemento de los reservorios de Lambayeque y Piura se destina esencialmente para el cultivo del arroz. Es por ello la baja producción de dicho producto

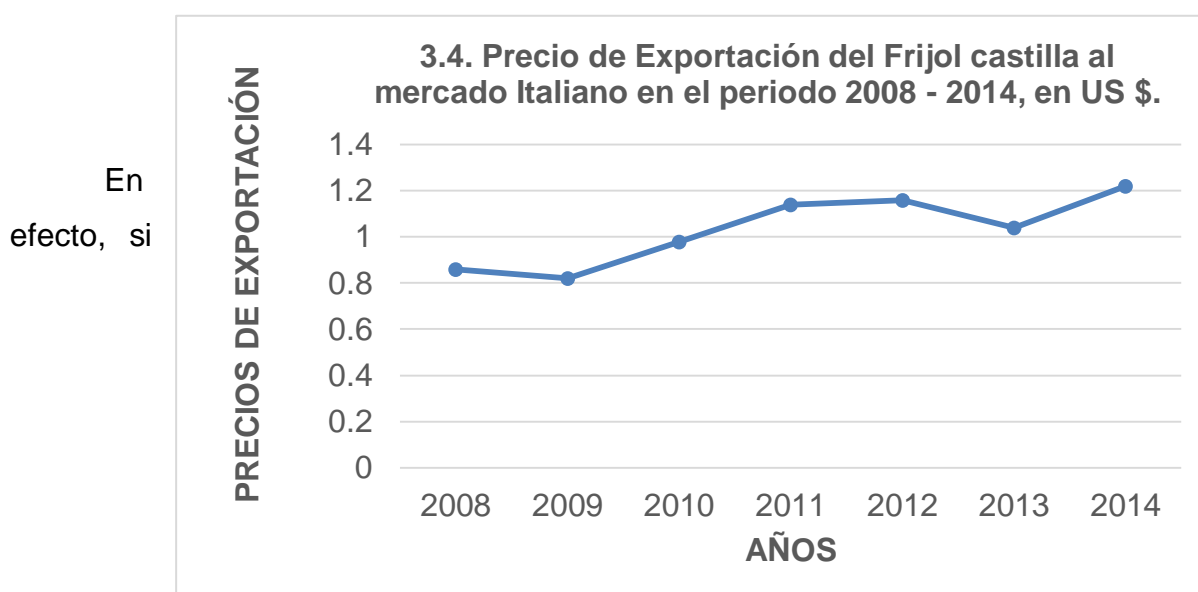
### 3.4. Resultados sobre el Precio de Exportación del frijol castilla

En el cuadro 3.4 presentamos el precio de exportación del frijol castilla al mercado italiano en el periodo 2008 – 2014, expresado en dólares americanos (US \$).

Cuadro 3.4. Precio de Exportación del frijol castilla al mercado Italiano en el periodo 2008 - 2014, en US \$.	
Año	Precio de Exportación
2008	0.86
2009	0.82
2010	0.98
2011	1.14
2012	1.16
2013	1.04
2014	1.22

Fuente: Agrodata Peru

En dicho cuadro podemos visualizar que el precio de exportación creció de forma sostenida en el año 2008 al 2014, en la exportación del frijol castilla, tal como se ilustra en el cuadro 3.4.



estimamos la línea de tendencia de los datos, vamos a obtener la siguiente ecuación:

$$y=121.06+0.0607$$

$$R^2 = 0.7337$$

Dónde: Y es el precio de exportación del frijol castilla

X es el tiempo medido en años.

$R^2$  es el coeficiente de determinación.

Dichos resultados muestran que hay una tendencia creciente entre el precio de exportación del frijol castilla y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la Regresión a los datos representados por el coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.7337$ ), lo cual se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente, ya que a la baja producción nacional del frijol castilla que se ha venido dando en los últimos años, el precio de exportación ha subido.

#### **IV. DISCUSION**

La presente investigación tuvo como propósito determinar si existe una tendencia positiva en la exportación del frijol castilla al mercado italiano en el periodo 2008 – 2014.

Este producto es considerado como el de mejor calidad en el mundo y se exporta a más de 40 países, aspectos por el cual aseguran su crecimiento y potencial exportador. Además esta legumbre es uno de los productos más importantes para el desarrollo económico y comercial de diversas regiones de nuestro país. Estoy de acuerdo con Arotoma, S (1999), en su tesis aplicada Estrategia en la Producción y Comercialización del frijol – Perú, tiene como objetivos promover inversiones directas en el extranjero y fomentar la transferencia de la tecnología y del Know how para el producto del frijol castilla. Ya que con ello se generara un crecimiento favorable de las mismas para así lograr incrementar el interés de los exportadores en satisfacer la demanda internacional existente e insatisfecha.

Finalmente la trascendencia de la investigación, recae en la necesidad de poner en vitrina, las actividades agrarias de las poblaciones andinas, con respecto a este producto ya que contiene proteínas e hidratos de carbono y es uno de los productos más exportados a nivel mundial, además es una legumbre con grandes posibilidades de negocio.



## **V. CONCLUSIONES**

1. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que el volumen de exportación del frijol castilla al mercado italiano en el periodo del 2008 – 2014 ha tenido una tendencia decreciente.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que el valor de exportación del frijol castilla al mercado italiano en el periodo del 2008 – 2014 ha tenido una tendencia decreciente.
3. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que la Producción Nacional del frijol castilla al mercado italiano en el periodo del 2008 – 2014 ha tenido una tendencia decreciente.
4. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que el precio de exportación del frijol castilla al mercado italiano en el periodo del 2008 – 2014 ha tenido una tendencia creciente.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Las exportaciones del frijol castilla al mercado italiano con referencia a su Producción Nacional en los últimos años no ha sido muy fluctuante, esto se debe a la sequía que se originó en el norte del país, es muy importante que para esto el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) establezca una política de distribución y/o dotación del agua y dentro de la programación tomar en cuenta a las menestras.
2. Que las empresas exportadoras peruanas puedan contar con tecnología de punta, para una buena producción del frijol castilla, logrando optimizar en gastos y permitiendo tener mayor utilidad por la venta del producto a nivel nacional o internacional; no solo al país de Italia sino al resto del mundo. Ofreciendo rapidez en tiempo de producción y envío de la mercadería.
3. Realizar estudios de investigación que ayuden a tener un mejor panorama del crecimiento del consumo de frijol castilla peruano en el mercado Italiano, empezando a analizar a nuestros principales competidores, así como analizar el tema de precio con respecto al producto que estamos ofreciendo.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, H., & Chavéz, J. (2008). Obtenido de <http://repositorio.una.edu.ni/2130/1/tnf30a174c.pdf>
- Arex. (2013). Obtenido de Sierra Exportadora: [http://www.sierraexportadora.gob.pe/perfil\\_comercial/PERFIL%20COMERCIAL%20LEG%20Castilla.pdf](http://www.sierraexportadora.gob.pe/perfil_comercial/PERFIL%20COMERCIAL%20LEG%20Castilla.pdf)
- Arotoma, S. (1999). *Gestiopolis.com*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/joint-venture-estrategia-produccion-comercializacion-frijol-peru/>
- Castro, A. (2008). *Manual de exportaciones: la exportación en Colombia*. Bogotá: 2da.
- Espinoza, E. (2009). Obtenido de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/1710/PAG%2011-137-TM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guerrero, L. (2014). Obtenido de <https://onlinea.pe/2015/01/10/exportacion-de-frijol-castilla->
- Mendez, L. (2012). *Siicex*. Obtenido de PROMPERU: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/capacitacion/2013-1-MARK-Precio%20Internacional.pdf>
- Mincetur. (2010). Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/guia\\_exportacion/pdfs/15\\_ITALIA.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/comercio/guia_exportacion/pdfs/15_ITALIA.pdf)
- Mincetur. (2014). Obtenido de [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/Reporte\\_bilateral/europa/italia\\_marz\\_14.pdf](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/Reporte_bilateral/europa/italia_marz_14.pdf)
- Obando, M. (2012). Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/7266/1/07790779.2012.pdf>
- PROMPERU. (2015). Obtenido de [http://www.siicex.gob.pe/promperustat/frmRanking\\_x\\_Pais.aspx](http://www.siicex.gob.pe/promperustat/frmRanking_x_Pais.aspx)
- Siicex. (2014). Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/712713755rad83B05.pdf>

Torres, C. (2014). *Prezi.com*. Obtenido de [https://prezi.com/tuagly74l6\\_y/copy-of-exportacion-de-frijol-castilla-al-mercado-italiano/](https://prezi.com/tuagly74l6_y/copy-of-exportacion-de-frijol-castilla-al-mercado-italiano/)

Valladolid, Á., Pantaleón, J., Castillo, O., & Aquino, J. (1999). *PROMPEX*.

Obtenido de

[http://aula.mass.pe/sites/default/files/manuales/manual\\_semilla\\_frijol.pdf](http://aula.mass.pe/sites/default/files/manuales/manual_semilla_frijol.pdf)

## ANEXOS

<p style="text-align: center;">Anexo 1. Matriz de Consistencia</p> <p style="text-align: center;">Exportación del Frijol Castilla hacia el Mercado Italiano en el Periodo 2008 - 2014</p>						
Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivo de Investigación	Hipótesis	Variables	Indicadores	Método
Empresas exportadoras del frijol castilla al mercado italiano 2008 - 2014	<p><b>Problema General</b> ¿Cuál ha sido la evolución de la exportación del frijol castilla al mercado Italiano en el periodo 2008 - 2014 ?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la evolución de la exportación del frijol castilla al mercado italiano en el periodo 2008 - 2014.</p>	<p><b>Hipótesis General</b> La evolución de la exportación del frijol castilla al mercado italiano en el periodo 2008 - 2014 ha tenido una tendencia creciente.</p>	Exportación	Volumen de exportación en el periodo 2008 – 2014	Para la investigación utilizaré el método estadístico que consiste en recopilar (a través de un procedimiento adecuado), organizar los datos (a través de cuadros, tablas o distribuciones), presentar los datos (a través de gráficos de línea, gráficos de barras, gráficos circulares y pictogramas) y describir los datos (a través de números estadísticos o estadígrafos)
	<p><b>Problemas Específicos</b> 1. ¿Cuál ha sido el volumen de producción del frijol castilla en la exportación al mercado italiano en el periodo 2008- 2014?  2. ¿Cuál ha sido la evolución del precio de exportación del frijol castilla al mercado italiano en el periodo 2008 - 2014?</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b> 1. Determinar el volumen de producción del frijol castilla en la exportación al mercado Italiano en el periodo 2008 - 2014.  2. Determinar la evolución del precio de Exportación del frijol castilla al mercado italiano en el periodo 2008 - 2014 .</p>	<p><b>Hipótesis Específicos</b> 1. El volumen de producción del frijol castilla en la exportación al mercado Italiano en el periodo 2008 - 2014 ha tenido una tendencia Decrecient e.  2. La evolución del precio de exportación del frijol castilla al mercado Italiano en el periodo 2008 - 2014, ha tenido una tendencia creciente.</p>		Valor de exportación en el periodo 2008 - 2014	
					Precio de exportación	

## ANEXO 2

# COSTO DE PRODUCCIÓN POR HA DE FRIJOL CAUPÍ

LABOR		UNIDADES	VALOR UNITARIO S/.	COSTO TOTAL S/.
<b>A. Mano de obra</b>				<b>1,180.00</b>
Preparación de terreno		6		120.00
Limpieza de acequias	jornal	2	20.00	40.00
Chaleo y quema	jornal	2	20.00	40.00
Bordeadura	jornal	1	20.00	20.00
Riego de machaco	jornal	1	20.00	20.00
Siembra		13	20.00	260.00
Desinfección y siembra	jornal	12	20.00	240.00
Control de siembra	jornal	1	20.00	20.00
Labores culturales		14		280.00
Abonamiento	jornal	1	20.00	20.00
deshierbos	jornal	3	20.00	60.00
Riegos	jornal	4	20.00	80.00
Ctol fitosanitario	jornal	6	20.00	120.00
Cosecha		26		520.00
Arrancado o siega	jornal	6	20.00	120.00
Trilla	jornal	15	20.00	300.00
Guardiania	jornal	5	20.00	100.00
<b>B. Maquinaria Agrícola (Tracción mecánica/animal)</b>				<b>495.00</b>
Grado (2 pases)	horas maquina	2.0	120.00	240.00
Bordeo	horas maquina	0.5	90.00	45.00
Surcado	caballo	3.0	30.00	90.00
Cultivo	caballo	4.0	30.00	120.00
<b>C. Insumos</b>				<b>1,488.92</b>
Semilla	kg	50	8.00	400.00
Fertilizantes				835.00
Urea	kg	150	1.70	255.00
Suprpfosfato triple	kg	150	2.40	360.00
Sulfato potasio	kg	50	2.60	130.00
Abono foliar		6	15.00	90.00
Pesticidas				253.92
Orthene	kg	0.2	130.00	26.00
Vitavax	kg	0.1	140.00	14.00
Adherente	lt	0.5	20.00	10.00
Insecticida	lt	1	130.00	130.00
Azufre polvo seco	kg	30	2.32	69.60
Azufre polvo mojable	kg	2	2.16	4.32
Agua	m³	4,000	0.030	120.00
<b>D. Transporte</b>				<b>120.00</b>
Insumos				50.00
Semilla cosechada				70.00
<b>TOTAL</b>				<b>3,403.92</b>

*Fuente: Ministerio de Agricultura*

## ANEXO 3

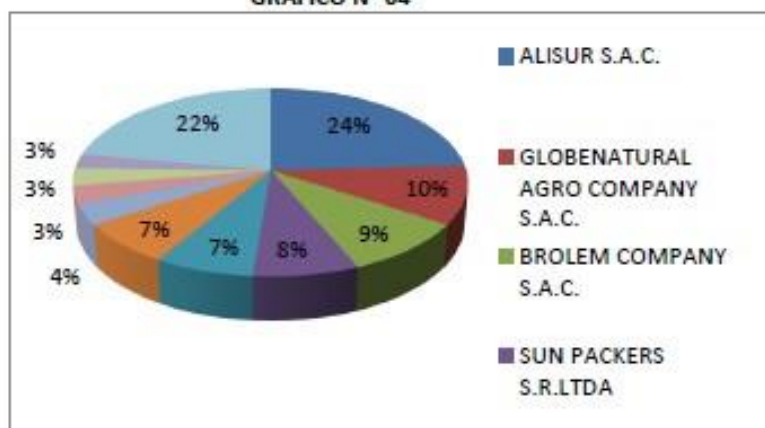
### Empresas exportadoras de Frijol Castilla

EXPORTACIONES FRIJOL CASTILLA PARTIDA (0713359000) EN VALOR FOB USD							
EMPRESAS	2008	2009	2010	2011	2012	Part. % 2012	Var. % 2011-2012
ALISUR S.A.C.	1,224,488	1,189,539	2,716,896	4,069,062	7,283,255	24.19%	78.99%
GLOBENATURAL AGRO COMPANY S.A.C.				1,321,495	3,009,812	10.00%	127.76%
BROLEM COMPANY S.A.C.	788,567	1,067,563	1,877,763	1,260,232	2,833,151	9.41%	124.81%
SUN PACKERS S.R.LTDA	1,943,749	2,456,342	2,484,452	2,232,088	2,310,745	7.68%	3.52%
APLEX TRADING S.A.C.				295,703	2,182,717	7.25%	638.15%
INTERLOOM S.A.C.	315,994	824,506	1,392,413	1,725,086	2,181,428	7.25%	26.45%
VINCULOS AGRICOLAS E.I.R.L.	562,245	392,912	502,401	430,005	1,087,121	3.61%	152.82%
C & V EXPORT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	1,152,602	1,051,271	681,705	333,282	913,658	3.04%	174.14%
INTEGRALEXPORT S.A.C.			142,330	156,154	894,265	2.97%	472.68%
AGROINDUSTRIAS NAUN SAC			203,090	63,616	733,120	2.44%	1052.41%
LOS DEMÁS	7,625,062	7,005,700	11,264,706	10,403,471	6,674,762	22.17%	-35.84%
<b>Total FOB (US\$)</b>	<b>13,612,706</b>	<b>13,987,832</b>	<b>21,265,757</b>	<b>22,290,194</b>	<b>30,104,034</b>	<b>100%</b>	<b>35.06%</b>

*Fuente: Aduanas - Perú.*

*Elaboración: Asociación Regional de Exportadores Lambayeque. - AREX*

**GRÁFICO N° 04**



*Fuente: Aduanas - Perú.*

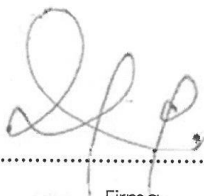
*Elaboración: Asociación Regional de Exportadores Lambayeque. - AREX*

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, CHOQUEHUANCA SILDARRIAGA, CARLOS ALBERTO, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "EXPORTACIÓN DEL FRIJOL CASTILLA AL MERCADO ITALIANO EN EL PERIODO 2008-2014", del (de la) estudiante LEGUIA CUYUBAMBA, FRANK EDUARDO constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 22 de junio de 2015



Firma

CHOQUEHUANCA SILDARRIAGA, CARLOS ALBERTO

DNI: 25851141

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN DEL FRIJOL CASTILLA AL MERCADO ITALIANO EN EL PERIODO 2008 - 2014

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE;  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

**AUTOR:**

AUTOR:  
LEGLIA CUYUBAMBA FRANK EDUCARDO

**SENSOR:**

ASSOCIATE  
MANAGER, LUIS ENRIQUE MONCADA SALCEDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ  
2015

## Resumen de coincidencias

18%

7 [repositorio.lamolina.edu](http://repositorio.lamolina.edu)  
Escuela de Ingeniería

o. larmolli

www.slicesoft.com

er.gob

### 3 Entregado a Tecsup

a Tec

A aspirinopodobnyj otd

010 75460



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

..... LEGUIA CUYU DAMBA FRANK EDUARDO .....  
D.N.I. : 72.964.543 .....  
Domicilio : PARTE LOS DOMINIOS 122 Dpto. 301 SANTA ROSA - CAYLLO .....  
Teléfono : Fijo : 3966746 Móvil : 980430437 .....  
E-mail : FRANKLEGUIA.070892@GMAIL.COM .....

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : .....  
Escuela : NEGOCIOS INTERNACIONALES .....  
Carrera : NEGOCIOS INTERNACIONALES .....  
Título : I.C. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES .....

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

Grado : .....  
Mención : .....

☐ Doctorado

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

..... LEGUIA CUYU DAMBA FRANK EDUARDO .....  
.....  
.....

Título de la tesis:

..... EXPORTACIÓN DEL FRÍJOL CASTILLA AL MERCADO .....  
..... ITALIANO EN EL PERIODO 2008 - 2014 .....

Año de publicación : 2019 .....

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,  
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 02-05-2019



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

LEGUIA CUYUBAMBA FRANK EDUARDO

INFORME TITULADO:

EXPORTACIÓN DEL FRÍJOL CASTILLA AL MERCADO

ITALIANO EN EL PERÍODO 2008 - 2014.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 22/06/15

NOTA O MENCIÓN: 12



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN